

Pressemitteilung 2.01.2019

Auf Einladung der MBW* (Marketing Baden-Württemberg) vertritt die Stahinger Streuobstmosterei drei Tage lang die westliche Bodenseeregion auf der Internationalen Grünen Woche in Berlin (18.-27.1.).

BIRNOH®, Verjus und Brisanti®, die einzigartigen Regionalmarken und Getränkeinnovationen der Stahinger Streuobstmosterei wurden von der MBW ausgewählt Baden-Württemberg auf der internationalen Grünen Woche in Berlin zu repräsentieren.

So wird Dr. Günther Schäfer (Inhaber der Stahinger Streuobstmosterei) zusammen mit seiner Vertriebsmitarbeiterin Beate Giesinger vom 18.1.-20.1.2019 den Besuchern der Internationalen Grünen Woche in Berlin Streuobstspezialitäten aus der Radolfzeller Innovationsmosterei vorstellen (Halle 5.2. Stand 264).

Der einzigartige Bodensee-Birnen-Aperitif BIRNOH® wird in Berlin genauso für Baden-Württemberg werben wie der in Stahingen entwickelte BIO-Apfel-Birnen-Cidre Brisanti. Auch der erste deutsche Bio-Apfelverjus wird vorgestellt: Ein Getränk aus grünen Äpfeln gekeltert, das einen spritzigen Schuss erfrischende Säure enthält. Gut geeignet für Cocktails, Soßen und Salate.

Günther Schäfer freut sich sehr über die Aufmerksamkeit, die durch die Einladung zur Grünen Woche den regionalen Bodenseespezialitäten der Streuobstmosterei zuteil wird:

"Das Jahr 2019 könnte für uns kaum besser starten: Zunächst dürfen wir am 5. Januar den über 1000 TeilnehmerInnen der Radolfzeller Naturschutztage aus dem ganzen Bundesgebiet an unserem Mostereistandort unseren BIRNOH vorstellen. Wenige Tage später präsentieren wir unsere Getränke auf Einladung bei der Reisemesse CMT in Stuttgart am Bodenseestand. Und bei der Grünen Woche können wir einem internationalen Publikum in Berlin vorführen, was es am westlichen Bodensee leckerer zu entdecken gibt. Somit werden wir bei drei unterschiedlichen Veranstaltungen zeigen, welche einzigartigen Köstlichkeiten sich aus unserem heimischen Streuobst kelteren lässt. Mit der harmonischen Süße alter Birnensorten (BIRNOH) über die prickelnde Frische unseres Apfel-Birnen-Bio-Cidre bis hin zu zur kräftigen Säure des neu entwickelten BIO-Apfelverjus bilden wir die Vielfalt der Bodenseelandschaft geschmacklich ab. Schritt für Schritt nähern wir uns dem Ziel, unseren BIRNOH zu einem Aushängeschild für die Streuobstlandschaften Baden-Württembergs zu entwickeln wie es heute der Sherry für die Region Andalusien oder der Portwein für die Duro Region ist.

Wir möchten mit den geschmacklichen und ökologischen Schätzen unserer Region zusammen mit innovativen Gastronomen, Hoteliers und Touristikern kulinarische Attraktionen schaffen.

Außerdem freuen wir uns darüber, mit der Aufmerksamkeit für unsere Produkte auch zur Bekanntheit unserer Dachmarke Gutes vom See beizutragen."

*MBW Marketing- und Absatzförderungsgesellschaft für Agrar- und Forstprodukte aus Baden-Württemberg mbH

• Stahinger Streuobstmosterei
• Dr. Günther Schäfer
• Am Bahnhof 7
78315 Radolfzell-
Stahingen
• Tel. 07738 1729
Fax: 07531 914574
• mail: info@
streuobstmosterei.de
www.streuobstmosterei.de
• DE-ÖKO-006
•

• IBAN: DE43 6905 1410
0007 0416 76
Sparkasse Reichenau
• Finanzamt Singen
Ust.-IdNr. DE142785986
•